

Projekt:

B2B automatizovaný návrhár na potlač reklamných predmetov a zaobstaranie inovatívnej technológie tlače

je spolufinancovaný Európskou úniou.

Cieľ projektu:

Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja

Celkové náklady projektu: 383 409,68 €

Nenávratný finančný príspevok: 191 704,84 €

Dátum začatia realizácie projektu: september 2019

Dátum ukončenie realizácie projektu: september 2020



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020

Riadiaci orgán OP II



MINISTERSTVO

DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY