

B2B automatizovaný návrhár na potlač reklamných predmetov a zaobstaranie inovatívnej technológie tlače

je spolufinancovaný Európskou úniou.

Cieľ projektu:

Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja

Celkové náklady projektu: 383 409,68 EUR

Nenávratný finančný príspevok: 185 634,84 EUR

Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu: september 2019

Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu: september 2020

Sprostredkovateľský orgán:



EURÓPSKA ÚNIA

Európsky fond regionálneho rozvoja
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO
HOSPODÁRSTVA
SLOVENSKEJ REPUBLIKY